

月刊 インタラ塾 ファイブミニッツプレゼン

## 「こんなエージェントと仕事がしたい！」

～プロモーションプランを検討する際に気になるポイント～

11/26/2008

宣伝本部 宣伝部 マーケティンググループ

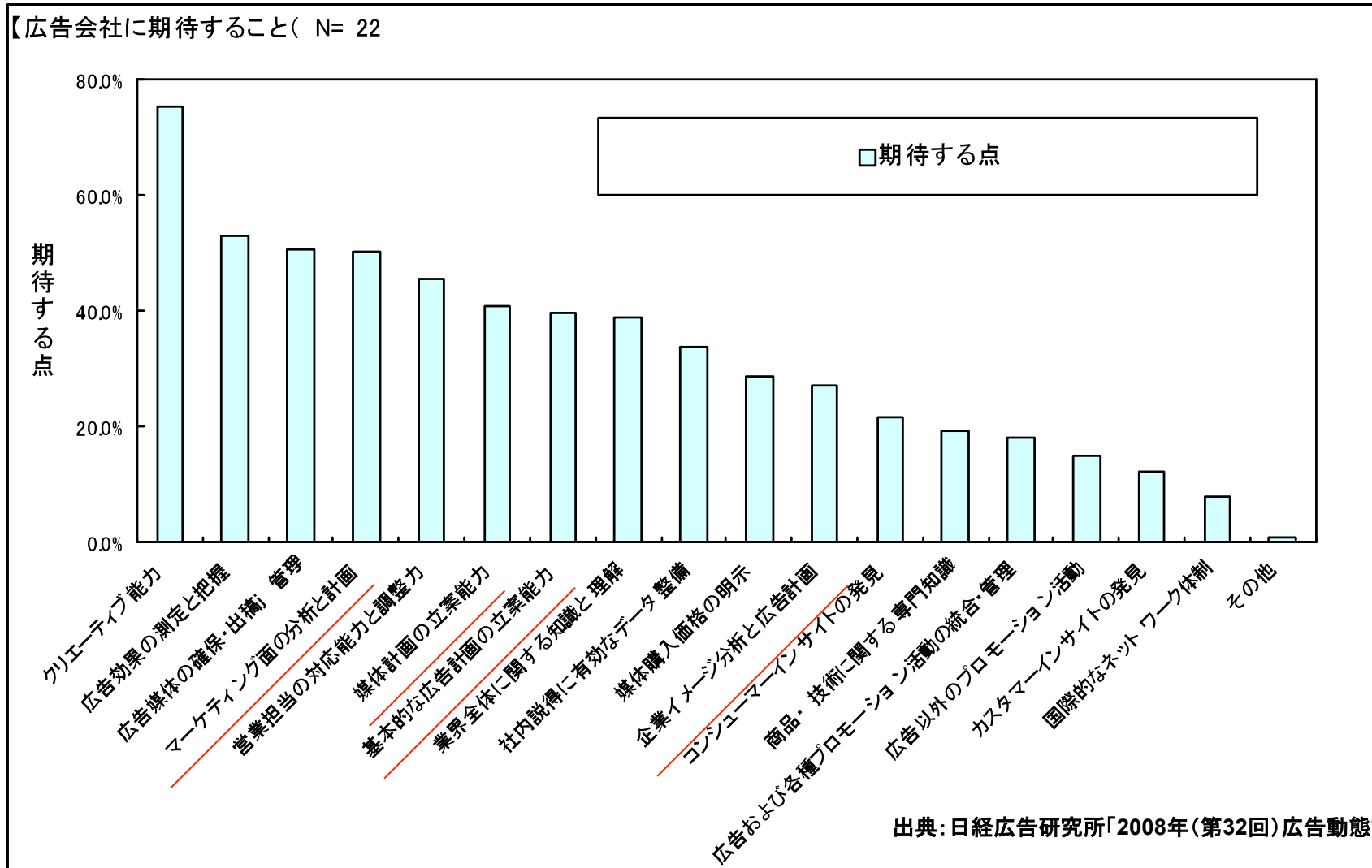
長澤 龍



■ 宣伝担当としての想い

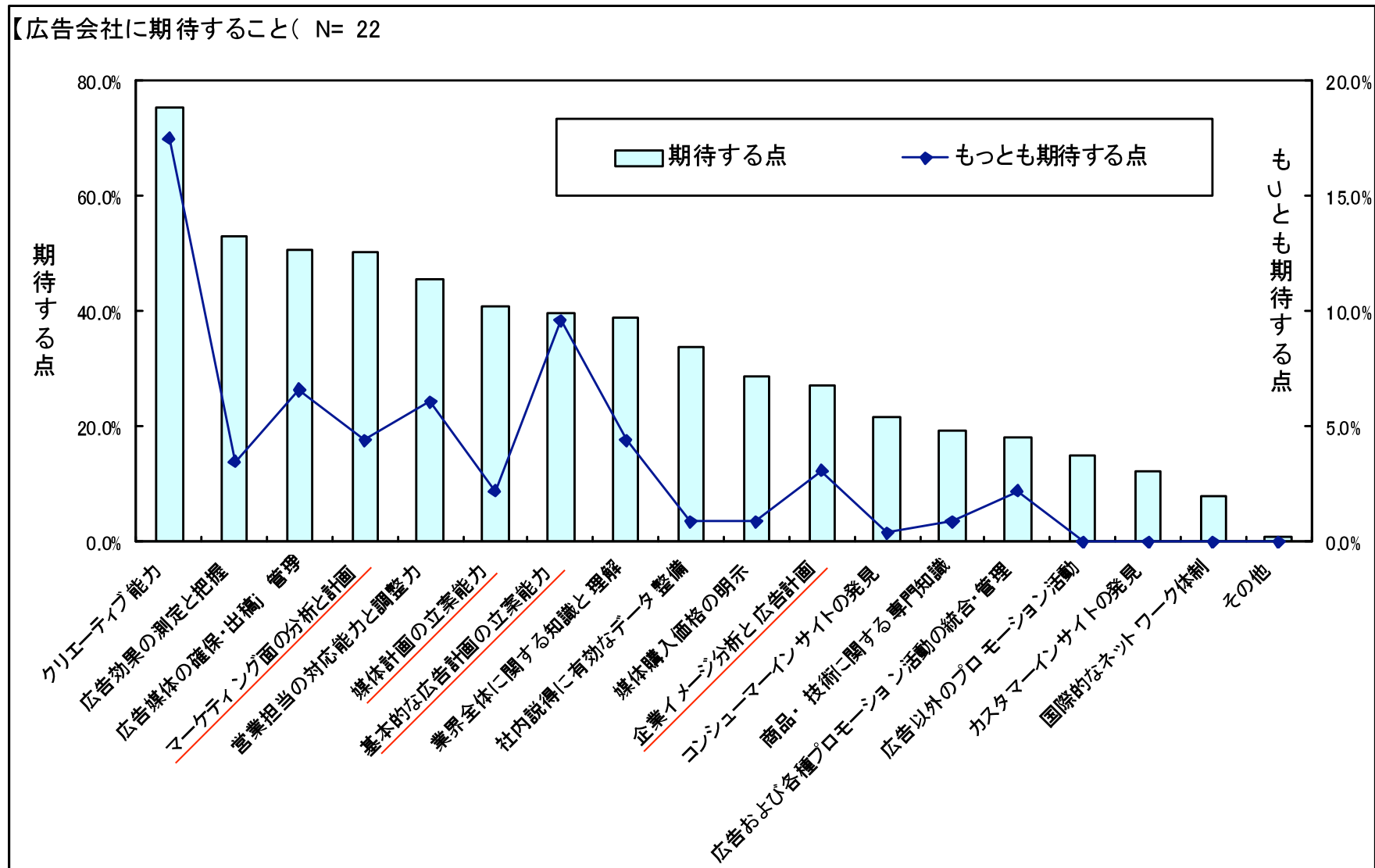
「効果的なプロモーションを実施したい！！」

## ■宣伝担当のインサイト①: 広告会社に期待すること



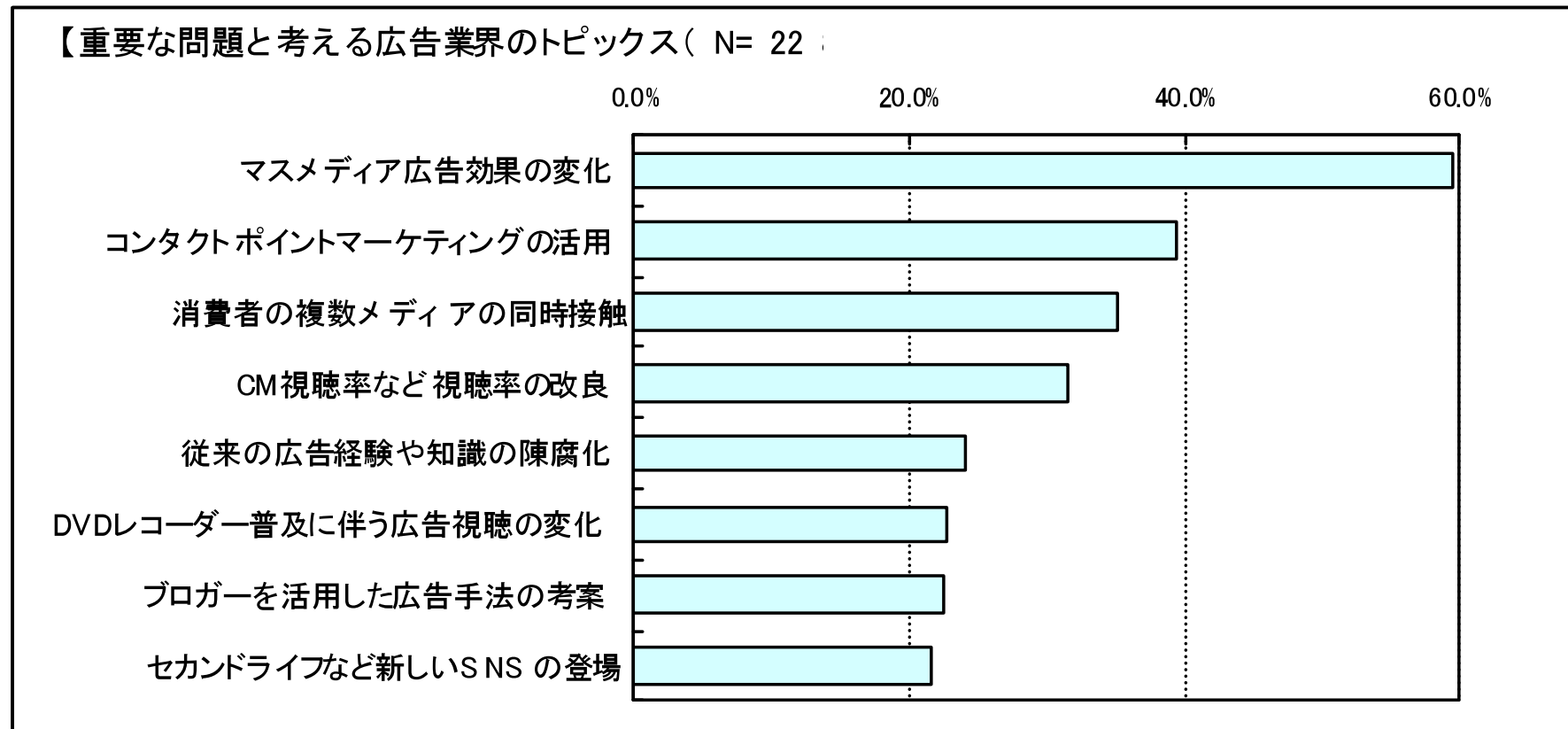
## ■宣伝担当のインサイト①: 広告会社に期待すること

『計画性』が重視される傾向→発注前の提案力がポイント！

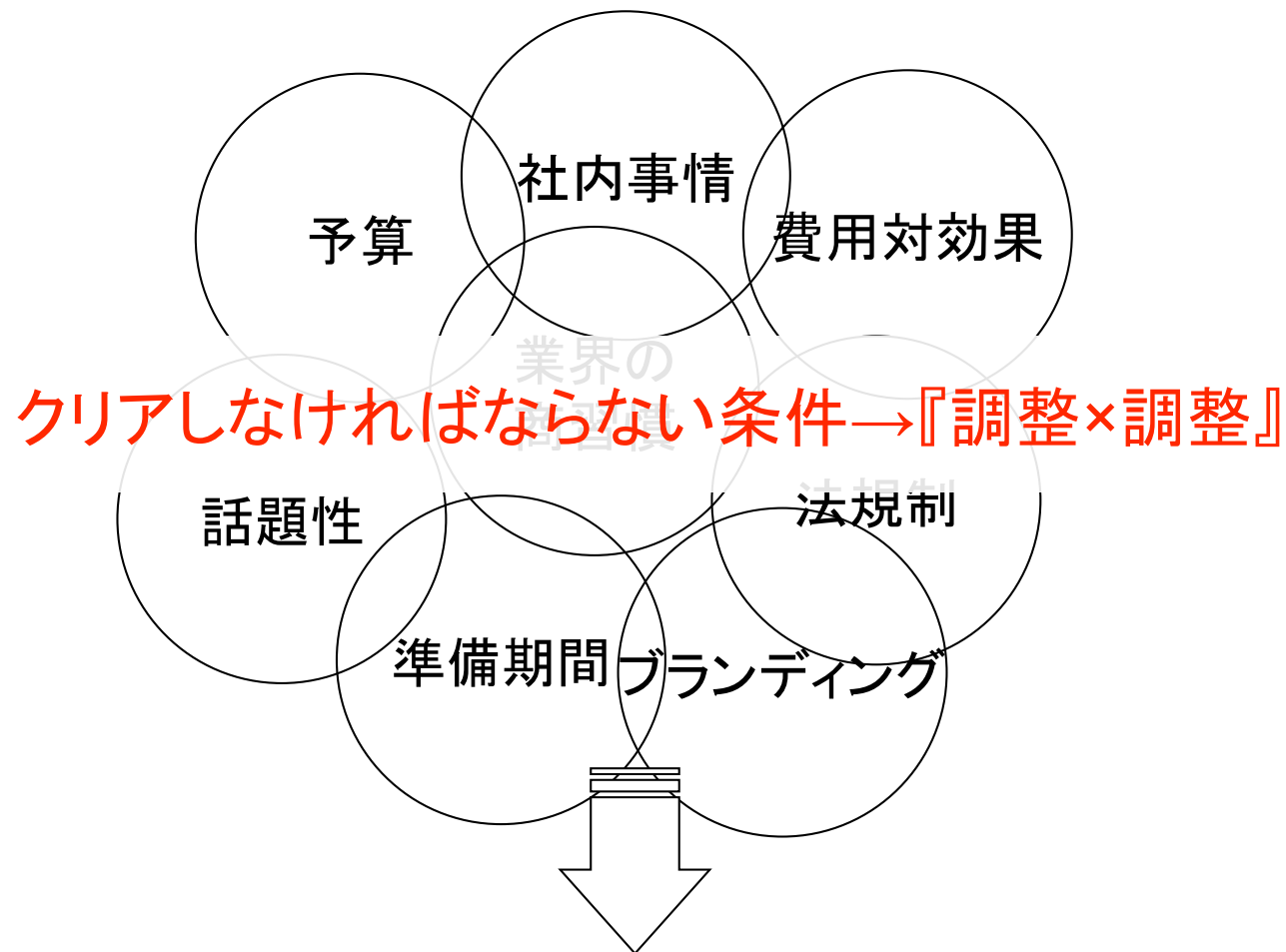


## ■宣伝担当者のインサイト②: 重要な問題と考える広告業界のトピックス

ライフスタイルの細分化・急激な変化→これまでの手法が通用しない(汗)



## ■プロモーション実施にあたって



クライアントの考え(マーケティング戦略)はどうなってるんだあっ!?



■状況を打破するキーワードは…

『時間』



ご清聴ありがとうございました。